

دليلك الاقتصادي
عن
كيفية البدء في مشروعات
صغيرة و متوسطة



تأليف / جمال مسلم
محمد عبد الملك

محتوى الكتاب :

الباب الأول :-

- تصنيف المشروعات الصغيرة و المتوسطة بالدقهلية

الباب الخامس :-

- الإجراءات القانونية اللازمة لتأسيس الكيان القانوني للمشروع

الباب الثاني :-

- سمات فكر العمل الحر
- للعايير و أسس التفكير الإبداعي

الباب السادس :-

- بيان بالأجهزة التنفيذية اللازمة لتأسيس المشروع قانونيا

الباب الثالث :-

- دراسة السوق

الباب السابع :-

- نصائح عامة عن إقامة بعض المشاريع

الباب الرابع :-

- البرامج و الجهات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة

مقدمة :

• هذا الكتيب أعد ليكون مرشدا لك لبدء و تنفيذ أى مشروع و كيفية وضع خطة لتنفيذ المشروع

• يشمل الكتيب على المعلومات و الأدوات المساعدة لتعين المستثمر البتدئ بالاستعانة بالجهات المختصة للمشروعات سواء فنيا أو ماليا أو قانونيا

الباب الأول :-

تصنيف المشروعات الصغيرة و المتوسطة إلى :

تصنيف جغرافي

تصنيف نوعي

أولا : التصنيف النوعي

- هو تصنيف تبعا لنوع النشاط المطلوب بالمشروع
- قد يكون :- نشاط الغزل و النسيج / تصنيع المعادن و الماكينات / الملابس و التريكو و السجاد / تصنيع الأخشاب ومكملاتها / المنتجات الغذائية و الزراعية و تعبئتها / الصناعات اليدوية / الصناعات الكيماوية و البتروكيماوية ... وغيرها

ثانيا : التصنيف الجغرافي

• هو تصنيف تبعا لموقع المدينة أو المركز المخصص إقامة المشروع فيه

الباب الثاني :-

سمات فكر العمل الحر و أسس التفكير الإبداعي

خصائص للمستثمر الحر و عوامل نجاحه :

• على المستثمر ان يتمتع بكل من البديهية و الرؤية و التفكير الابداعي / الثقة بالنفس / المبادرة / التخطيط / الحسم / الوعي لقيمة الوقت / القيادة / الإدراك لابعاد العمل

عوامل نجاح للمستثمر الحر :



أولا : الحاجة للتجار

- تعد من أهم الدوافع لاختيار الاستثمار الحر كمهنة وعدم الليل للأنشطة الروتينية و الرغبة في حل المشكلات
- يجب أن يتميز المستثمر بالقدرة على التركيز لفترات طويلة و المثابرة لاكتشاف الطرق لتحقيق الهدف المرجو

ثانيا : الحاجة للاستقلال

- على المستثمر أن يكون لديه الرغبة في أن يكون له عمله الخاص والرغبة بأن يكونوا رؤساء أنفسهم و يتحملوا مسئولية التصرفات الشخصية بما يقلل من الاعتماد على الآخرين
- فالمستثمر شخص مسئول عن تحقيق أهدافه فيجب أن يتحلى (بالقدرة على التأثير في الآخرين / الخبرات السابقة / التوقعات المستقبلية / الإلمام بالموقف الحالي) .

ثالثا : المخاطرة وتحمل الغموض

- على المستثمر أن يقدم على المخاطرة المحسوبة بعد دراسة كافة البدائل .
- فالمستثمر الناجح هو شخصية عملية تتحمل مسئولية أعماله و مهما كانت النتائج لا يلقي العبء على الظروف الخارجية .
- وعليه أن يتحمل نقص المعلومات التي تمكنه من تنظيم أفكاره و اتخاذ قراراته .

رابعا : الإبداع

- يعتبر الاليه التي تمكن المستثمر من زيادة الثروة و التي تدعم البحث الخلاق عن الفرص و الجهود المركزة على إحداث تغيير اجتماعي أو اقتصادي في المنطقة .
- التفكير الابتكاري هو الأفكار أو الحلول المتعددة التي يسعى فيها لإعادة تشكيل العناصر الحالية لتقابل الاحتياجات و ممارسة القدرة على حل المشكلات بطريقة مفيدة

• فالشخص المبتكر يتميز بقدرته في التعرف على مواطن الضعف و الأخطاء ويلاحظ أشياء لا يلاحظها احد ورؤية الكثير من المشكلات في الوقت الواحد .

• الابتكار هو مجموعة الأفكار الجيدة الأكثر إنتاجية و التي لم يسبقه إليها احد و المخاطرة هي محاولة تنفيذها فلا بد من شرح الأفكار ومناقشتها مع المعارف لبلورة الفكرة أو تعديلها وقيز الوقت المناسب للتنفيذ على أن تتسم الفكرة بالعمق وتكون ذو دلالة و تتسم بالجيدة .

التفكير التحليلي	التفكير الابتكاري
• هو عمليات منطقية تحتاج تحليل و ترتيب	• عمليات تحتاج لتصور واسع بلا قيود أو حدود
• نماذج رياضية في إطار محدود	• ليس له حل واحد بل عدد من الحلول
• البحث عن حل واحد صحيح	• لا يمكن التنبؤ بالحلول مقدما
• التنبؤ بالحلول مقدما	• الربط بين أفكار ليس بينهما ارتباط
• الربط بين الأفكار ارتباطا لا يخرج عن المألوف	• الخروج عن المألوف

خامسا : المبادره

• تعنى أن يعتمد المستثمر على بديهته لحل المشكلات أي الاعتماد ليس فقط على المعلومات الكافية ولكن على الخبرة و الحس العملي إلى جانب قدرته على التنفيذ بكفاءة .

• ويجب أن يكون للمستثمر رؤيته الخاصة وهي البداية لأي مشروع استثماري جديد و الحلم الذي يطمح في تحقيقه و القوى الدافعة و راء النجاح

الإمكانات	كيفية التدريب
• التفتح الذهني والخبرة	<ul style="list-style-type: none"> • حدد المجالات التي تفهم فيها وما يمكن إضافته في الفترة الأخيرة و المعلومات الناقصة . • حدد الخطوات اللازمة لتوفير الاحتياجات من المعلومات ولا تخجل من طرح أى سؤال .
• الدافع على الانجاز	<ul style="list-style-type: none"> • حدد مستوى الطموح و ما تم الوصول إليه وهل تم سد الفجوة لما هو مطلوب انجازه . • صمم دائما على تأدية العمل حتى لو فى ظروف توحى بالفشل . • نمى مهاراتك و اهتماماتك ولا تخف من المبادرة .
• القدرة على التخيل و التفكير	<ul style="list-style-type: none"> • بون الأساليب الجديدة التي تنعبد فى العمل و اقتراحاتك لتعديل الهدف . • خذ خطوات لتنمية القدرة التأملية وترقب لحظة الإلهام وسجل الملاحظات . • حدد أهم المشاكل التي تواجهك فى العمل . • ارجع إلى ذاكرتك فى المعلومات القديمة و سجلها .
• القدرة على التمييز	<ul style="list-style-type: none"> • هناك سمه فى نفسك تميزك عن الآخرين فأعد اكتشاف نفسك . • افحص أفكارك بشكل حيادي و ابتعد عن السطحية . • إيمانك الدائم بقدرتك على حل المشكلة حتى تكرر الفشل هو الخطوة الأولى فى حلها . • انتقض نفسك قبل أن ينتقضك الآخرين وكن طموحا وحلول تنمية قدراتك بالتأثير على الآخرين .
• سمات أخرى يمكن اكتسابها	<ul style="list-style-type: none"> • الاطلاع المستمر فى مجال التخصص / المرونة / بعد النظرة و العمق / النظرة الكلية للأمور و النقاولية / الحضور الذهني / مزاولة الاتصالات بفاعلية/ لا تقبل برقابة الآخرين عليك وكن أنت الرقيب على نفسك .

الباب الثالث :-

دراسة السوق

- على المستثمر المبتدئ دراسة السوق الذي اختاره دراسة واعية وتحديد مدى الفجوة التسويقية في النشاط المختار .
- المقصود بالفجوة التسويقية : هي كمية المنتج التي يحتاجها السوق ومعدل النقص.

أولاً :- كيف تحدد الفجوة :

الفجوة = الطلب على المنتج - العرض الفعلي منه

- النتائج الإيجابية : عندما يكون الطلب أكبر من العرض وهذا لصالح المشروع .
- النتائج السلبية : عندما يكون الطلب أصغر من العرض والأفضل فيه البحث عن مشروع آخر.

ثانياً :- إعداد خطة بناء على الآتي :

- | | | |
|--------------------|-----------------------|--------------------|
| • تحديد نوع المنتج | • عملية العرض و الطلب | • الموقع |
| • تحديد المنافسون | • العميل | • التنبؤ بالمبيعات |
| • التسعير | • الترويج | |

➤ **نوع المنتج** : حدد نوعية منتجك وما الذي يجعل المنتج أفضل من منافسيك .

➤ **العميل** : من سيشتري منتجك فيجب إعداد دراسة لطبيعة السكان وحجم السوق المستهدف وكيف تصل للعميل .

➤ **المنافسة** : حدد المنافسين وتعرف على مواقعهم وأسعارهم ومقدار القوة والضعف (التسعير / المعدات / المهارات / ساعات العمل / العمالة / الإعلان) .

➤ **الترويج** : قد يكون عن طريق لوحات الإعلان / نشرات / بطاقات أعمال / شبكات الاتصال .

➤ **التسعير** : معرفة اجمالي تكلفة المنتج / حدد هامش الربح النموذجي / أسعار المنافسين / العرض والطلب

➤ **الموقع** : يراعى أن يتوافق الموقع مع السوق المستهدف / دراسة المخزن / البيت / بائع التجزئة المجاور / المواصلات .

➤ **التغليف** : تميم شكل ولون يتناسب مع نوعية المنتج و السوق المستهدف / دراسة تكلفة التعبئة .

➤ **التنبؤ بالمبيعات** : التعرف على ظروف المنافسة وتحديد حجم المبيعات المتوقعة .

هناك أسئلة يجب الإجابة عنها :

• ما هو نشاط مشروعك .

• بناءً على المنتج حدد مجال صناعتك .

• ما هو نصيبك من السوق .

• ما هي الاحتياجات التي تلي المشروع .

• من الذي يحتاج هذا المنتج .

• كيف ستصل للسوق المستهدف .

• ما هي نقاط قوة المنافسين وضعفهم .

• ما هي ميزات منافسك وما هي أسعاره .

• كيف ستتنافس أسعارك .

• ما هي النفقات التي ستتحملها لبدء المشروع و تشغيله .

• أين سيكون موقع المشروع .

• كم عدد المنافسين .

الباب الرابع :-

الجهات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة

على نطاق محافظة القاهرة

المنظمة:	جامعة عين شمس كلية الهندسة	رقم التليفون:	٢٨٢ ٦٦٣٦ (٠٢)
اسم المشروع:	مركز تنمية الصناعات الصغيرة	فاكس:	٢٨١ ٢٤٧٢ (٠٢)
الشخص المسئول:	أ.د. حاتم القروشي	بريد إلكتروني:	
العنوان:	١٢١ فرسيف، عياد، بقاء، المدينة، كلية الهندسة		
الخدمات المقدمة:	إجراء أبحاث تطبيقية، تطوير التقنيات والآلات المناسبة، عمل دراسات جدوى للصناعات الصغيرة، تقديم خدمات استشارية و تدريب		

المنظمة:	مركز خدمة صناعة الجلود والأحذية بالمهندسين	رقم التليفون:	٣٠٤٩٠٩٦ - ٣٠٤٩١٤٤
اسم المشروع:	مركز خدمة صناعة الجلود والأحذية	فاكس:	٣٠٤٩٠٧٤ (٠٢)
الشخص المسئول:	السيدة / مارلين حوسي	بريد إلكتروني:	
العنوان:	٣ شارع عثمان بن عفان متفرع من شارع متفرع من شارع جزيرة العرب - النور الثاني - المهندسين		
الخدمات المقدمة:	دعم فني وتصميمات في مجال صناعة الجلود		

المنظمة:	السلطة المصرية الهولندية	رقم التليفون:	٣٤٠ ٦٤٦٣ (٠٢)
اسم المشروع:	شركات تنمية المشروعات الصناعية	فاكس:	٣٤٠ ٧٩٢٨ (٠٢)
الشخص المسئول:	أ.د. جاب رولاندز	بريد إلكتروني:	rolandz@kai.mallban.nl
العنوان:	١٨٨ شارع حسن حسري الزمالك القاهرة		
الخدمات المقدمة:	دعم مؤسسي و إداري من بنكين محليين بعد قسي ٢٠٠٠ للمشروعات الزراعية و بعد قسي ٢٠٠٠٠٠ للمشروعات الصناعية		

على نطاق
محافظة القاهرة

47

الجهات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة

على نطاق
محفظة العقارية

المنظمة	توعية التنمية التشاركية
اسم المشروع	المشروع المصري الكندي لدعم الصناعات الصغيرة و المتوسطة
تليفون	٠٥٠/٢٢٣٣٦١٥٢ - ٠٥٠/٢٢٣٣٦١٥٣
فاكس	٠٥٠ / ٢٢٣١٥١٢٧
بريد إلكتروني	simbsp@egyptnaetv.org.eg
العنوان	2 اقل على بن ابي طالب توريل - المنصورة
مجال النشاط	تقديم جميع أنواع الدعم الفني للمشروعات الصغيرة و المتوسطة
الخدمات و الأنشطة المقدمة	الأنشطة الرئيسية
	١- جمعية تنمية الصناعات الصغيرة و المتوسطة
	٢- برنامج دعم التكيف البيئي
	٣- برنامج متعدد الأنشطة
	٤- برنامج توعية الصبية الحشلة في الورش و المصانع
	٥- شبكة عمل المنظمات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة
	٦- لجنة الربط بين التعليم و الصناعة
	٧- مركز معلومات الأصال
	٨- مركز تيسير الأصال
	٩- جمعية سيدات الأصال
	١٠- برنامج شهادة فخر العمل الحر
	١١- معهد التطوير المهني
	١٢- وحدات مشاركة في الصناعة (أو سبور و لندون)

الاسم	جمعية تطوير الصناعات الصغيرة و المتوسطة
تليفون	٠٥٠/٢٢٣٣٦٣١٠ - ٠٥٠/٢٢٣٣٦٣١١
فاكس	٠٥٠/٢٢٣١٥٠١٥
بريد إلكتروني	basu@intouch.com
العنوان	١٢ اقل على بن ابي طالب توريل المنصورة
مجال النشاط	قطاع الملابس الجاهزة - قطاع صناعات معدنية - صناعات بلاستيك
الخدمات و الأنشطة المقدمة	الاستشارية و تقنية
	خدمات المعلومات
	دراسة الجدوى
	تصميم البروفات على الكمبيوتر و طباعة المارك
	التدريب
المجال الجغرافي	محافظة القليوبية و المحافظات المجاورة
المستهدفين	الصناعات الصغيرة و المتوسطة التي ترغب في تطوير منتجاتها و أسواقها لتنميتها مع المنتجات الحديثة

تابع الجهات الداعمة للصناعات الصغيرة والمتوسطة

على نطاق محافظة القنيطرة

الاسم	جمعية رجال الأعمال و المستثمرين لتنمية المجتمع المحلي بالقنيطرة - مشروع تنمية المشروعات الصغيرة و الحرفية
تليفون	٠٥٠ / ٢٢٦٠٠٢٨
فاكس	٠٥٠ / ٢٢٦٠٠٢٨
بريد إلكتروني	
العنوان	٥٩ شارع فرئيس حسني مبارك - برج خليفة - المنصورة
اسم الشخص المسئول	أ/ حسن فريد
الكيان القانوني	مدير التنفيذي
التفروع	مشروع جمعية أهلية طبقا لفقنون ٢٢ لسنة ٦١
مجال النشاط	شرق المنصورة - غرب المنصورة - المنيلون - حيث عمر
الخدمات و الأنشطة المقدمة	تمويل رأس المال العامل إعداد معارض منتجات العملاء تدريب العملاء على أعمال المحاسبة - التكاليف - الضرائب - قانون العمل تقديم خدمات الإنترنت و التدريب على أعمال محاسبات
الاشتراطات المطلوبة للحصول على الخدمة	محافظة القنيطرة أصحاب المنشآت الصغيرة و الحرفية مشروع أو منشأة (قائمة و عائلية) محل المنشأة مثبت بعقد إيجار و إيصال كهربائي حسن السمعة

الاسم	الصندوق الاجتماعي للتنمية - جهاز تنمية المشروعات الصغيرة - المنطقة الحرفية القنيطرة
تليفون	٠٥٠ / ٢٢٦٠٠٢٨ - ٠٥٠ / ٢٢٦٠٠٢٨
فاكس	٠٥٠ / ٢٢٦٠٠٢٨
بريد إلكتروني	danahia@seda.org
العنوان	٢٢ تر الجيش - الدور الخامس - شقة ١٨ - المنصورة
اسم الشخص المسئول	أ/ نور فؤاد - مدير مكتب الصندوق الاجتماعي
الكيان القانوني	الصندوق الاجتماعي للتنمية
التفروع	القنيطرة
مجال النشاط	دعم التوطين و الفني و التوطيني للمشروعات الصغيرة
الخدمات و الأنشطة المقدمة	توفير التمويل المناسب للمشروعات الصغيرة إعداد دراسات الجدوى لجميع أنواع المشروعات دعم الفني من خلال ما تقدمه الجامعات و مركز الإرشاد الصناعي دعم التوطيني من خلال الإقتراف في المعارض الداخلية و الخارجية التعاقد الجغرافي لمعاملات القنيطرة و كفر الشيخ و دمياط و بورسعيد
الاشتراطات المطلوبة للحصول على الخدمة	شباب الخريجين أصحاب الخبرة من شهابين و خريجين أصحاب مشروعات الصغيرة و المتوسطة و الحرفية القائمة و الراغبين في التوسع تمتلك القناعة لتلبية تطبيق برنامج الإصلاح الاقتصادي حسن من ٦١ - ٥٥ سنة لأحد الشركاء على الأقل الإقامة بخاص المنطقة التي بها المشروع ٢ محل بالخدمة أو القطاع العام أو الخاص إعداد القوائم و القوائم لأية الخدمة الصغيرة أو الإقضاء القوي منها أدلة ٥٥٥ لخدمات القنيطرة الخاصة بالمشروعات

الجهات الداعمة للصناعات الصغيرة والمتوسطة

على نطاق محافظة القنيطرة

المنظمة	الجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة
اسم المشروع	حاضنة أعمال المنصورة
تليفون	٠٥٠/٢٢٩٣٤١٦
فاكس	٠٥٠/٢٢٩٣٤١٧
بريد إلكتروني	
العنوان	المنصورة - شارع عبد السلام عارف بجوار جمعية التور و الأمل
اسم الشخص المسئول	م/ سمير يحيى
الكيان القانوني	حضانة تابعة للجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة (صناعية - إنتاجية - تكنولوجية)
الفروع	
مجال النشاط	دعم و تنمية الصناعات الصغيرة و المتوسطة (تكنولوجية)

الخدمات و الأنشطة المقدمة	توفير مكان مجهز لإقامة المشروع الحصول على قرض ميسر بشروط الصئوق الاجتماعي توفير الدعم الفني اللازم للمشروع توفير الخدمات المختلفة للمشروع توفير دعم تسويقي للمشروع
المجال الجغرافي	محافظة القنيطرة
المستهدفين	شباب الخريجين من أصحاب الأفكار المتميزة
الاشتراطات المطلوبة للحصول على الخدمة	السن من ٢١ : ٥٥ لا يعمل بالحكومة أو القطاع العام أو الخاص تأدية الخدمة العسكرية أو الإعلاء النهائي منها

الاسم	مكتب الاستثمار
تليفون	٠٥١/٢٣١٩٩٥٨
فاكس	٠٥٠/٢٣١٩٩٣٩
بريد إلكتروني	
العنوان	ديوان عام المحافظة
اسم الشخص المسئول	م/ شروت الأتوح
الكيان القانوني	حكومي

الخدمات و الأنشطة المقدمة	يقوم المكتب بكافة الإجراءات الخاصة بتخصيص الأرض لهم و التي تتم في نفس اليوم بعد قيام المستثمر بمداد النقعة المقدمة من ثمن الأرض و ثقله المرافق ثم يقوم المكتب بإعداد ملف كامل لكل مستثمر و تسليمه للجهات التنفيذية للمنطقة الصناعية لإصدار قرار التخصيص و اتخاذ إجراءات تسليم الموقع للمستثمر
المجال الجغرافي	دائرة المحافظة (المنطقة الصناعية بجمصة و الصافرة و المنطقة السياحية المقترحة بالساحل الشمالي للمحافظة)
المستهدفين	المستثمرين بكافة أنواعهم و صغار أو كبار و الراغبين في إقامة مشروعات و شباب الخريجين و الراغبين في إقامة المشروعات
الاشتراطات المطلوبة للحصول على الخدمة	لا توجد

الاسم	إدارة الصناعات الحرفية و التعاون الإنتاجي
تليفون	٠٥٠/٢٣١٣٤٥٨
فاكس	٠٥٠/٢٣١٧٩٠٠
بريد إلكتروني	
العنوان	ديوان عام المحافظة
اسم الشخص المسئول	م/ راضي رشاد مدير عام الإدارة
الكيان القانوني	حكومي
الفروع	
مجال النشاط	تنشيط الحركة التعاونية الإنتاجية و إنشاء جمعيات حرفية في مختلف الأنشطة و تشغيل شباب الخريجين
الخدمات و الأنشطة المقدمة	إنشاء مشروعات لشباب الخريجين لإيجاد فرص عمل تدريب الصنية على مهنة التجارة الطباخة و الأومنيوم توجيه الشباب لجهات تمويل المشروعات المتقدمة مركز معلومات خاص بالإدارة لتعصر الورش و تخزين البيانات مصر كافة المشاكل الحرفية و تصعيدها إلى الجهات المختصة و العمل على حلها
المجال الجغرافي	محافظة القنيطرة
المستهدفين	أصحاب الورش الحرفية - أصحاب المنشآت الصناعية شباب الخريجين الراغبين في بدء مشروعات صغيرة الصنية في الورش و المنشآت الحرفية
الاشتراطات المطلوبة للحصول على الخدمة	توجه التخرج إلى الإدارة لتوضيح المعلومات الجديدة أول بأول بخصوص إنشاء مشروعات جديدة إيمان توجيه إلى الجهات المختصة أو التدريب

الباب الخامس :-

الإجراءات القانونية اللازمة لتأسيس الكيان القانوني للمشروع

المستندات المطلوبة لاستخراج الترخيص :

- رخصة العقار أو مكافئة عوايد (مدة حالیه و سابقه)
- البطاقة الضريبية .
- عقد إيجار مثبت به التاريخ وآخر وصلين إيجار .
- صورة البطاقة وموافقة التنظيم .
- خمس رسوم هندسية للمنشأة .
- موافقة البيئة وشهادة تأمينات .
- موافقة الدفاع للحني .
- شهادة صحية في حالة الأطعمة .
- موافقة التموين في بعض الأنشطة .
- موافقة بعض الجهات الأخرى مثل وزارة البترول
و الصناعة وغرفة الصناعة .

الإجراءات اللازمة :

- إجراءات الشهر العقاري (التوثيق عقد الإيجار أو التملك أو عقد شركة تضامن) .
- إجراءات استخراج البطاقة الضريبية (بالجوء للمورية الضرائب التابع لها المشروع) .
- استخراج السجل التجاري (بالتقدم للغرفة التجارية) .
- استخراج شهادة التأمينات (بالتقدم لكتب التأمينات) .

الباب السادس:-

بيان بالجهات و الاجهزة التنفيذية لتأسيس المشروع

- مركز تيسير الأعمال (الإصدار الرخص) .
- إدارة الترخيص بالحى (رخصة تخفيل النحاط) .
- الامن الصناعى (تحقيق اشتراطات النحاط).
- مكتب التأمينات الاجتماعية (القامين على العاملين و النحاه) .
- مكتب القوى العاملة (شهادة قياس مستوى المهارة).
- مديرية الزراعة (تراخيص للزراع و المائل).
- مديرية القموين (تراخيص للنافذ و الخايز) .
- وزارة الإسكان (تراخيص للقاولات).
- إدارة شئون البيئة (دراسة الأثر البيئى).
- مأمورية الضرائب (البطاقة الضريبية)
- مصلحة الضرائب على المبيعات (فى تجاوز المبيعات ٤٠٠٠٠٠٠ سنويا) .
- الإبرارة العامة للعلامات التجارية (تسجيل العلامة التجارية).
- الضرائب العقارية (تسجيل عقود الشركات)
- الغرفة التجارية (السجل التجارى).
- مصلحة التسجيل التجارى (القيد بالسجل التجارى).
- الشهر العقارى (التصديق على التوقيع).
- الهيئة العامة للتصنيع (القيد بالسجل الصناعى).
- مراكز التدريب و المدارس الصناعية
- (شهادة قياس مستوى المهارة) .
- مديرية الصحة (تراخيص الصيدليات) .
- الهيئة العامة للثروة السمكية (تراخيص للزراع).
- الاتحاد المصرى للتشييد و البناء (تراخيص للقاولات)
- الهيئة العامة للتوحيد القياسى (الوصفات القياسية للمنتج).
- الهيئة المصرية للاتصالات (إدخال خطوط التليفون) .

إلى اللقاء
مع كتاب جديد
ومستخلص جديد

من
ملصقة
مفروغين